



International Association of Infant Massage

IL PENSIERO CREATIVO NELL'ESPERIENZA DI GRUPPO E CON LE FAMIGLIE (4 ore)

INTRODUZIONE

“La creatività è la capacità di trasformare il mondo attraverso l'azione intrecciata di sensorialità e logica, ragione e immaginazione. E' l'interstizio di libertà dalle convenzioni e dalle restrizioni. E' la capacità di affrontare e risolvere la varietà dei problemi che contrassegnano la quotidianità del vivere, di scoprire i nessi tra esperienze differenti, di individuare i collegamenti tra realtà distinte e contrapposte.”

Pinto Minerva Vanilla

A noi CIMI capita spesso di avere a che fare con logiche che non seguono un ragionamento lineare e prevedibile.

Sia il comportamento del neonato che la risposta dei genitori seguono spesso strade per noi imprevedibili e del tutto originali. Sappiamo bene ad esempio che le tipologie di risposta del genitore al pianto del proprio bambino possono essere numerose e tutte differenti.

E' per questo che conoscere ed allenare la nostra capacità di non giudizio, il nostro pensiero laterale e la creatività offre un'opportunità preziosa per rispondere con rispetto e delicatezza alle famiglie che incontriamo.

OBIETTIVI

- Approfondire la consapevolezza rispetto le dinamiche di pensiero e di scelta della mente attraverso gli studi scientifici più attuali
- Esplorare le strade che conducono al pensiero divergente e alla libertà creativa allo scopo di applicare strategie di comunicazione efficace nei gruppi di massaggio, facilitando così lo sviluppo originale e creativo di ognuno
- Allenare la mente, renderla proattiva alle scelte creative nei corsi con le famiglie attraverso esercizi ripetibili nel quotidiano in autonomia

CONDUTTORE: Francesca Ferrante

Insegnante e socio AIMI dal 2010, mi sono formata in ambito socio-economico-politico presso l'Università di Roma Tre, Facoltà di Scienze Politiche. Dal 2012 al 2019 ho collaborato come Sponsor ai corsi di formazione AIMI su Roma e dal 2008 lavoro come Tata nella fascia di età 0-3 anni. Sono conduttrice dei corsi IAIM (riconosciuti come aggiornamento da AIMI) “CIMI a lavoro: strategie di marketing basate sui valori” e “Lacrime Condivise. Il pianto nella relazione tra adulto e neonato”.

PROGRAMMA E CONTENUTI DEL CORSO

L'efficacia della nostra mente nella sua comunicazione con l'ambiente esterno trae origine dalla sua capacità di immagazzinare informazioni, creare modelli e riconoscere i contesti nei quali applicarli. Conoscere le dinamiche del pensiero divergente e la natura delle euristiche e dei bias cognitivi ci permette di ampliare i linguaggi comunicativi e le scelte espressive nello scambio con le famiglie.

Durante i corsi di massaggio infantile utilizzare il pensiero laterale può aiutarci a trovare soluzioni alternative, originali e creative per accogliere le famiglie, per proporre attività di rompighiaccio sempre diverse, insegnare il massaggio utilizzando una comunicazione efficace, proporre discussioni originali ed aiutare ogni famiglia ad esprimersi al meglio e con libertà. Facciamo un poco di pratica insieme!