

Corso online “CIMI a lavoro: strategie di marketing basate sui valori”

Come dice Seth Godin " il marketing è l'atto generoso di aiutare le persone a risolvere un problema. Il loro problema. È un'opportunità per cambiare le cultura in meglio. Il marketing ha poco a che fare con l'alzare la voce, è piuttosto un'opportunità di servire ." Per noi CIMI il rapporto con il mondo della promozione e della pubblicità è sempre stato pieno di ostacoli. Quello che facciamo, ci diciamo, è ben lontano da tutti quei prodotti per le famiglie che vediamo "sparati" in giro tra social e negozi. Come fare quindi a distinguerci, nel rispetto dei principi che ci guidano, ed essere competitivi nel mercato?

Semplicemente restando ciò che siamo.

Programma della giornata:

Introduzione

Il marketing interiore

Analisi dell'ambiente

9.00-11.30

Indagini di mercato

La Fiducia

11.45-13.00

Pillole di Marketing: brand, target, effetto-rete, frequenza

Creatività e pensiero laterale

Il Valore

14.00-16.30

Professione CIMI: Comunicare In Modo Indiretto

Il Big Potential

16.45-18.00

Tutto quello che è verrà condiviso in questo corso ha lo scopo di fornire ad ogni CIMI le basi teoriche su cui fondare una strategia di marketing aderente ai nuovi imperativi sociali ed economici e fornire spunti di riflessione sul ruolo dell'insegnante di massaggio infantile all'interno del nuovo panorama professionale riguardante il settore dell'infanzia e del sostegno alla genitorialità.

Il corso di svolgerà con l'ausilio di modulistica google, presentazioni, foto e video. Sono previste anche una buona dose di fantasia e immaginazione! Come promotori del contatto il nostro obiettivo sarà riuscire ad arricchire il nostro bagaglio professionale rispetto la comunicazione con le nostre famiglie, i colleghi, la libreria o l'asilo, per ripartire in modo efficace e motivato!

Chi ha un perché abbastanza forte può superare qualsiasi come.
(Friedrich Nietzsche)

Conduttrice:

Francesca Ferrante

Insegnante e socio AIMI dal 2010 mi sono formata in ambito socio-economico-politico presso l'Università di Roma Tre, Facoltà di Scienze Politiche. Dal 2012 collaboro come Sponsor ai corsi di formazione AIMI su Roma e dal 2008 lavoro come Tata nella fascia di età 0-3 anni. La tendenza a percorrere "strade professionali poco battute" mi ha portato a maturare esperienza nel marketing, nello specifico rispetto la promozione e lo sviluppo di nuovi spazi di incontro tra domanda e offerta ispirati ai valori del rispetto e dei nuovi principi socio-ecologici emergenti. Le competenze acquisite nel percorso di studi e l'impegno nei contesti formativi hanno fatto il resto! Attualmente collaboro alla creazione di reti di professionisti facilitatori del contesto genitoriale sul territorio di Roma, ma il mio ruolo come CIMI resta la bussola etica e la motivazione profonda in ogni nuovo progetto di divulgazione al quale partecipare.