

Corso online: "Lacrime condivise: il pianto nella relazione tra adulto e neonato"

"Non sapevo bene cosa dirgli. Mi sentivo molto maldestro. Non sapevo come toccarlo, come raggiungerlo... Il paese delle lacrime è così misterioso."

(Antoine De Saint-Exupéry)

Come insegnanti di massaggio siamo stati formati dai nostri Trainers rispetto i diversi significati che il pianto del neonato può avere: comunicare un bisogno fisico di fame o stanchezza, un disagio emotivo o una necessità legata alla relazione con il caregiver. Noi CIMI sosteniamo e rinforziamo nel genitore l'abilità di rispondere al pianto del suo bambino, forti (noi) della conoscenza acquisita con la formazione e l'esperienza... ma se ogni caregiver impara a leggere i segnali del bambino, noi insegnanti allora dobbiamo anche imparare a leggere i *segnali del genitore*, allo scopo di essere preparati al meglio nel rispondere ai suoi di *bisogni*.

Durante questo aggiornamento ci interrogheremo su come l'adulto di riferimento risponde al pianto del neonato e come l'insegnante stesso, di riflesso, risponde.

Il lavoro proposto verterà sulla condivisione delle esperienze dei CIMI con le famiglie, la ricerca scientifica e la costruzione di strategie efficaci di contenimento e accoglienza della triade familiare.

Programma delle giornate:

Giorno 1

- **Ipotesi e teorie del pianto:** i passaggi che hanno portato l'umanità a descrivere il fenomeno del pianto, dalle semplici congetture naturalistiche alle moderne teorie scientifiche.
- **Il pianto: contesto culturale e sociale:** In un mondo multiculturale e socialmente in continua evoluzione come quello attuale è importante per i CIMI tenere sempre a mente l'importanza delle differenze di approccio al pianto in ogni gruppo di massaggio.
- **Esperienze e linee guida per i CIMI:** Le esperienze dei CIMI diventano occasione di confronto attivo per tracciare linee guida da adottare con i genitori e il pianto del loro bambino.
- **Uno sguardo sulla società di oggi:** In una società in continua evoluzione la comunicazione

evolve su differenti canali e il genitore li utilizza per esprimere se stesso, differenziando sia il proprio linguaggio che i contenuti, sempre allo scopo di ricercare confronto e conforto.

Giorno 2

- **Il ruolo del cimi: modelling:** Essere facilitatore delle relazioni per un CIMI significa praticare non giudizio attraverso più di uno strumento comunicativo, allo scopo di coinvolgere i genitori in un contesto di accoglienza del pianto del bambino.
- **Strategie:** Alla luce del lavoro svolto si ragionerà sulla gestione dei gruppi di massaggio e su come meglio rispondere alle necessità emerse.

Obiettivi

- Approfondire attraverso i recenti studi il significato fisiologico, psicologico e sociale del pianto del neonato.
- Trovare strategie efficaci per sostenere il caregiver nell'accettazione del pianto, quello del bambino ma anche quello che può arrivare da noi stessi.
- Il CIMI e il pianto: empatia e soluzioni per restare in equilibrio nella relazione con le famiglie.

Il corso di svolgerà con l'ausilio di modulistica google, presentazioni, foto e video.

Conduttori:

Patrizia Pedicone

Vivo in provincia di Padova e sono la mamma di due bambini. Sono laureata in psicologia e specializzata in psicoterapia cognitivo comportamentale. Sono diventata Insegnante e socio AIMI dal 2012, essere CIMI ha arricchito la mia formazione personale e professionale tanto da intraprendere il percorso per diventare Trainer IAIM. Mi impegno nella mia professione a sostenere le famiglie già dal delicato periodo della gravidanza e poi nel post. Seguo percorsi di inclusione all'interno del percorso scolastico e del sostegno psicologico a scuola.

Francesca Ferrante

Insegnante e socio AIMI dal 2010 mi sono formata in ambito socio-economico-politico presso

l'Università di Roma Tre, Facoltà di Scienze Politiche. Dal 2012 al 2019 ho collaborato come Sponsor ai corsi di formazione AIMI su Roma e dal 2008 lavoro come Tata nella fascia di età 0-3 anni. Sono conduttrice per conto dell'IAIM del corso di Aggiornamento per insegnanti di massaggio infantile "CIMI a lavoro: strategie di marketing basate sui valori".